



EUSKO JAURLARITZA  
GOBIERNO VASCO

araba  álava  
foru aldundia diputación foral

---

# PRESENTACIÓN DEL PLAN ABIAN

---

RIOJA ALAVESA

# Índice

Metodología por fases



## Fase 1

Actualización del diagnóstico comarcal



## Fase 2

Desarrollo del proceso participativo



## Fase 3

Desarrollo y redacción del Plan ABIAN

An aerial photograph of a town nestled in a valley. In the foreground, a river flows through a lush green landscape, crossed by a multi-arched stone bridge. A road runs parallel to the river. The town in the middle ground features numerous houses with red-tiled roofs. In the background, a range of rugged mountains stretches across the horizon under a clear sky. The text 'FASE 1' is overlaid in large white letters, flanked by two horizontal white lines.

# FASE 1

Actualización del diagnóstico comarcal

# Aspectos analizados

Ámbitos principales



Caracterización del territorio



Sociedad y otros sectores



Sector vitivinícola



# FASE 2

Proceso Participativo

# 3 Mecanismos de participación

Resumen de los resultados

CUESTIONARIOS

ENTREVISTAS

WORKSHOPS

+200

Encuestas respondidas

62

Entrevistas realizadas

+100

Participantes en los Workshops

56 Agentes Vitivinícolas

22 Empresas

123 Ciudadanía

# Agentes participantes

Amplia representación del tejido social y económico de la comarca

## PÚBLICO



## PRIVADO



- Agentes Públicos
- Comercios
- Agentes sociales
- Agentes culturales
- Centros educativos
- Empresas auxiliares
- Sector turístico
- Sector vitivinícola
- Otros agentes

# DAFO General de la comarca

Síntesis general de los resultados de la Fase 1 y Fase 2

## DEBILIDADES

- Concentración poblacional
- Falta de masa crítica (9 de 15, con menos de 400 habitantes)
- Falta de personal cualificado
- Incipiente digitalización y comercio electrónico limitado
- Fragilidad del sector vitivinícola por sucesivas crisis
- Exceso de producción estructural de la DOCa Rioja
- Baja rentabilidad de viticultores y pequeñas bodegas
- Elevada problemática de relevo generacional
- Alta concentración de la facturación y de los beneficios en unos pocos grupos empresariales
- Falta de una entidad tractora en la comarca
- Conocimiento limitado de la marca "Rioja Alavesa"

## AMENAZAS

- Impacto por la desaparición de establecimientos en municipios más pequeños
- Escasa diversificación económica
- Fuga de talento
- Tamaño reducido de las empresas
- Bajo nivel de emprendimiento
- Limitaciones para la rehabilitación de viviendas
- Caída del consumo de vino tranquilo
- Creciente caída de Rioja en el mercado nacional y exportación
- Perdida de viñedo viejo y patrimonio vinculado a la identidad vitícola

# DAFO General de la comarca

Síntesis general de los resultados de la Fase 1 y Fase 2

## FORTALEZAS

- Sentido de la pertenencia y arraigo
- Territorio con experiencia en la consolidación e integración de la inmigración
- Modelo económico único (binomio agricultura-industria)
- Apuesta institucional
- Calidad reconocida del vino y relevancia en rankings internacionales
- Diversidad de terroirs de alto valor
- Presencia de bodegas de excelencia y proyectos emergentes
- Arquitectura bodeguera y patrimonio histórico vitícola de prestigio
- Tejido de empresas consolidadas complementarias al vino
- Producto turístico definido: enoturismo, gastronomía y cultura y reconocido a nivel internacional
- Empresas familiares con elevado arraigo al territorio e historia

## OPORTUNIDADES

- Atracción y capacitación de talento mediante una estrategia formativa vanguardista e innovadora (FP, EDA)
- Auge del enoturismo y posicionamiento de Euskadi como destino premium enogastronómico
- Mejora en la coordinación compartida y visión comarcal
- Atracción de profesionales interesados en entornos rurales.
- Superficie disponible para atraer nuevas actividades empresariales.
- Puesta en valor de la uva de calidad de Rioja Alavesa
- Impulso integral de la Sostenibilidad e innovación en el sector vitivinícola
- Diversificación de mercados de exportación (Canadá, México, América Latina, países nórdicos, Asia)
- Impulso en la relación entre hostelería vasca y bodegas
- Desarrollo de nuevos negocios emprendedores de base tecnológica en torno al cluster del vino

---

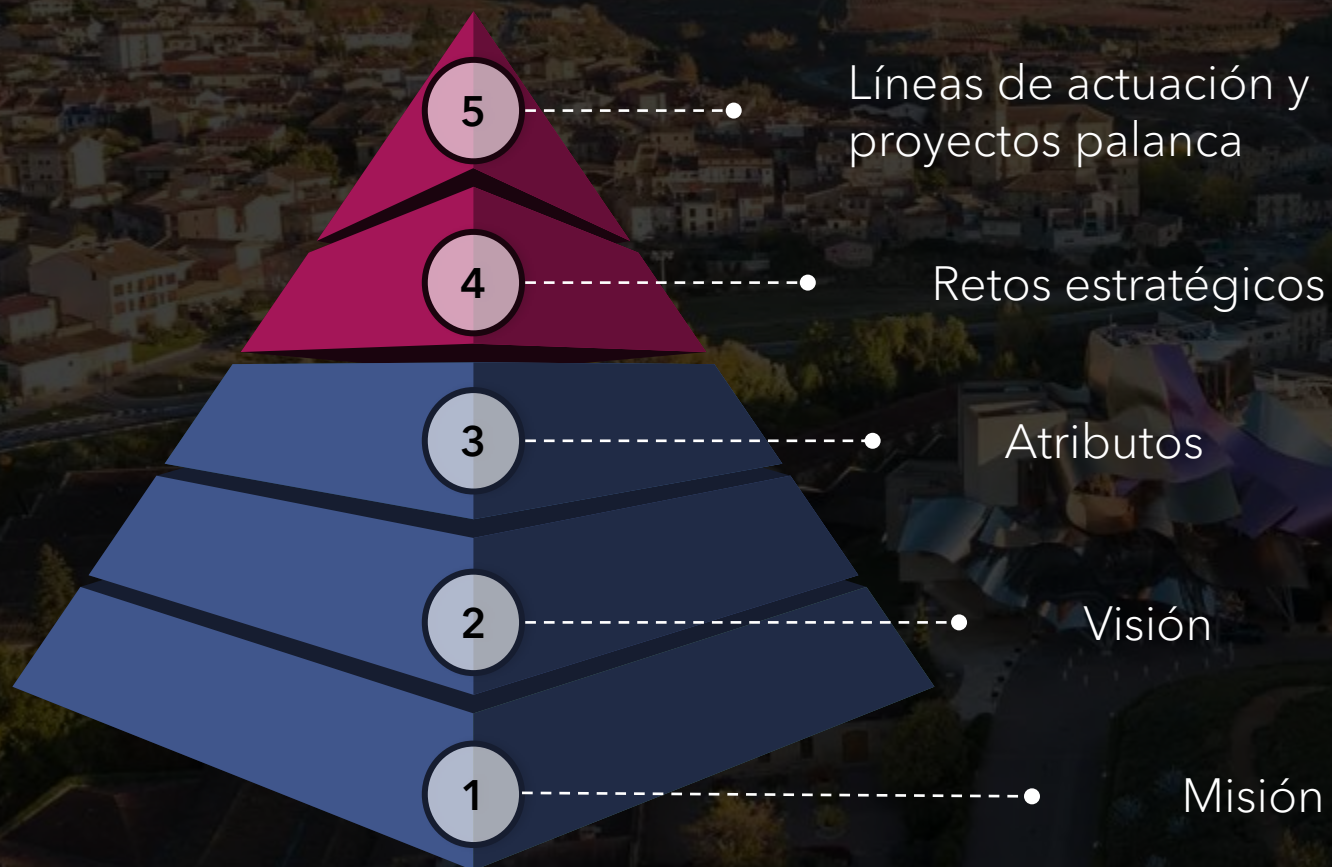
# FASE 3

---

Desarrollo y redacción del Plan ABIAN

# Formulación estratégica

5 niveles de formulación



*¿Qué acciones prioritarias y proyectos transformadores debemos impulsar para dar respuesta a los retos estratégicos y hacer realidad la visión de Rioja Alavesa?*

*¿Cuáles son los principales desafíos o que cambios necesitamos abordar para fortalecer y garantizar un futuro esperanzador para todos?*

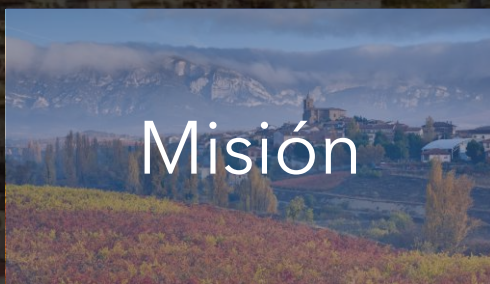
*¿Cuáles son las características, recursos y valores que definen la identidad de Rioja Alavesa y la diferencian de otros territorios?*

*¿Cómo queremos que sea Rioja Alavesa en el futuro? ¿Qué imagen de comarca aspiramos a construir colectivamente a medio y largo plazo?*

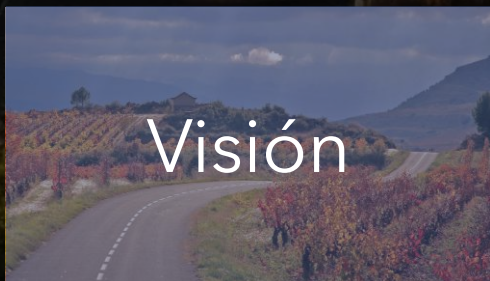
*¿Cuál es la razón de ser de la comarca, que valor único ofrece a sus habitantes y al territorio en su conjunto?*

# Ambición estratégica

## Misión y visión



- Rioja Alavesa quiere ser una **región vitivinícola líder** a nivel global.
- Reconocida por su modelo vitivinícola de excelencia, sostenible y basado.
- Con un **rico y competitivo tejido social y empresarial** comprometido con el territorio y su dinamización como destino **enogastronómico de referencia**.
- **Atractiva** para el emprendimiento y los negocios.
- Por todo ello, aspira a ser un territorio **atractivo para vivir, trabajar e invertir** con personas innovadoras y capacitadas que trabajan por el futuro.



- Posicionar el modelo económico y social de Rioja Alavesa en la **excelencia, la singularidad**.
- Establecer una estrategia productiva para el vino basada en la **calidad**, la valorización del **patrimonio y paisaje** y la apuesta por las personas.
- Mejorando la **imagen, notoriedad y posicionamiento** de Rioja Alavesa como destino integral con pueblos bellos y vivos.
- Ofreciendo **calidad de vida** a sus habitantes y resulten **atractivos** para turistas y para nuevos negocios y empresas.

# Ambición estratégica

## Atributos



- *Identidad propia reconocida*
- *Diversificación económica*
- *Rico patrimonio histórico y artístico*
- *Región vitivinícola de talla mundial (vino e industrias relacionadas)*
- *Paisaje natural de gran valor*
- *Producto y destino Premium*
- *Vitalidad económica y demográfica*
- *Talento e innovación en torno a la economía ligada al vino*
- *Pueblos vivos y atractivos por su belleza y calidad de vida*
- *Personas amables, hospitalarias, con fuerte arraigo a su territorio y señas de identidad*
- *Responsabilidad y sostenibilidad*

# 3 Ejes estratégicos

A partir de los cuales se ha construido tanto el proceso participativo como el Plan ABIAN

## Eje 1

Territorio y  
sociedad

## Eje 2







Vitivinícola

## Eje 3

Diversificación  
económica







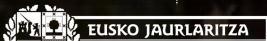
# Eje 1: Territorio y sociedad

Retos estratégicos, líneas de acción y proyectos palanca

Reto	Proyectos palanca
 <p>1. Revertir el declive demográfico y promover el asentamiento de la población joven</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategia de vivienda comarcal</li> <li>▪ Hospital de Leza (optimización)</li> <li>▪ Centro de salud de Oyón (optimización de actividades)</li> <li>▪ Construcción de un futuro centro de salud en Laguardia</li> <li>▪ Transporte comarcal (mejoras)</li> <li>▪ Medidas frente al cambio climático</li> <li>▪ Creación de espacios para infancia y juventud</li> </ul>
 <p>2. Desarrollar y fidelizar el capital humano</p>	
 <p>3. Facilitar el acceso a vivienda y mejora de las infraestructuras básicas</p>	
 <p>4. Fortalecer la asistencia sanitaria y servicios sociales</p>	
 <p>5. Optimizar la conectividad y movilidad intracomarcal e interurbana</p>	
 <p>6. Reforzar la gobernanza y coordinación comarcal</p>	
	<h3>Otras Iniciativas</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Iniciativas público-privadas en silver economy</li> <li>▪ Soluciones de movilidad ligera</li> <li>▪ Itinerarios formativos adaptados a los perfiles demandados</li> <li>▪ Reforzar y posicionar la marca Rioja Alavesa</li> </ul>







# Eje 2: Vitivinícola

Retos estratégicos, líneas de acción y proyectos palanca

	Retos	Proyectos palanca
	<p>1. Ayudar al sector en su evolución hacia un modelo de negocio de alto valor y rentabilidad sostenible</p> <p>A. Apoyar la evolución productiva y comercial del sector</p> <p>B. Apoyar a los pequeños productores vitivinícolas</p> <p>C. Impulsar la sostenibilidad y la innovación en el sector</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>EDA Drinks &amp; Wine Campus</li> <li>Clúster / Polo (o foro) sectorial vitivinícola</li> <li>Posicionamiento y promoción Rioja Alavesa</li> <li>Programas de relevo generacional</li> </ul>
	2. Posicionar Rioja Alavesa como una marca diferenciada	<h3>Otras Iniciativas</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>Simplificación administrativa</li> <li>Pool de servicios comunes a bodegas</li> <li>Observatorio del sector</li> <li>Mejora de la competitividad sectorial</li> </ul>
	3. Fomentar el relevo generacional y preservar el patrimonio vitícola	
	4. Fomentar la coordinación, cooperación y creación de un Clúster vitivinícola vasco / Polo (o foro) Vitivinícola de Rioja Alavesa	
	5. Asegurar la capacitación del sector y desarrollar talento especializado y adaptado	
	6. Apoyar la diversificación de mercados	
		

# Eje 3: Diversificación económica

Retos estratégicos, líneas de acción y proyectos palanca

	Reto	Proyectos palanca
	1. Desestacionalizar y diversificar la oferta turística asegurando un enfoque premium	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategia de impulso y diversificación turística</li> </ul>
	2. Mejorar la visibilidad y el posicionamiento digital de la comarca y de su oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Emprendimiento innovador y creación de un FabLab</li> </ul>
	3. Revalorizar el patrimonio y los recursos Inmateriales para el turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategia de atracción de nuevas inversiones</li> </ul>
	4. Impulsar la diversificación productiva y generación de negocios	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Habilitación de suelo para actividades empresariales</li> </ul>
	5. Fomentar la innovación y el emprendimiento en la comarca	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Otras Iniciativas</li> </ul>
	6. Asegurar la disponibilidad de suelo y su desarrollo estratégico	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plan de identificación y revaloración del patrimonio</li> <li>▪ Proyecto piloto de establecimientos multiservicio</li> <li>▪ Programa de generación y transmisión de negocios rurales</li> </ul>

# Modelo de gobernanza del proyecto

Interlocución continua con el departamento de Alimentación, Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco y el departamento de Agricultura de la Diputación Foral de Álava, así como con el resto de los organismos e instituciones implicadas para la supervisión y el seguimiento del proyecto

Agentes  
privados

Administración  
pública

**ABIAN**

Secretaría  
Técnica  
(Responsable del  
seguimiento)

Sociedad